

عنوان مقاله : ۷۰ کلمه کلیدی طلایی در تیتراژ محتوا که عجیب معجزه می کند

۷۰ کلمه کلیدی طلایی : من به شما قول می دهم که اگر از کلمات کلیدی طلایی که در ذیل به آن‌ها اشاره خواهد شد در تیتراژ محتوا و مطالبتان استفاده نمایید ترافیک زیادی را جذب آن مطلب از سایتتان خواهید نمود .

قبل از هر چیزی باید بدانیم که کلمات کلیدی چیست؟

کلمات کلیدی اصطلاحاتی می باشند که در رابطه با متن محتوای سایت ما می باشند و علاوه بر اینکه در ارتباط با موتورهای جستجو بکار می روند به کاربران و مخاطبین و خوانندگان وب سایتها نیز این امکان را می دهد که از محتوای متن وب سایت خبر دار شوند .

موتورهای جستجو از طریق خزنده ها و ربات هایی که دارند می توانند محتوای صفحات وب سایت ما را بخوانند .

یکی از مهمترین معیارهایی که این ربات ها برای رتبه دادن آن صفحه در نظر دارند، نحوه بکارگیری کلمات کلیدی تعیین شده از طرف ما می باشد .

همان طور که می دانید تیتراژ از مهم ترین بخش سئو مطالب و مقالات در یک وبسایت است .

و از طرفی تیتراژ عنوان یکی از فاکتورهای مهم سئو برای موتورهای جستجو است .

قبل از معرفی ۷۰ کلمه کلیدی طلایی در تیتراژ محتوا لازم هست که یک سری نکات رو در مورد تیتراژ مطالب بدانید .

نکات مربوط به تیتراژ قبل از معرفی ۷۰ کلمه کلیدی طلایی

- تیتراژ عنوان مطالب باید با تگ h1 نوشته شود .
- کلمه کلیدی باید در ابتدا تیتراژ عنوان ظاهر گردد .
- اگر در قالب استفاده شده تیتراژ عنوان با تگ h1 نوشته شده ، اولین پاراگراف باید با تگ h2 شروع گردد .
- برای یافتن کلمات کلیدی دیگر می توان از ابزارهای گوگل استفاده نمود .
- لیستی که معرفی میگردد از بهترین کلمات کلیدی آزمایش شده می باشد .
- موارد لیست شده جزء کلمات کلیدی فارسی هستند .

برای یافتن لیست کلمات کلیدی، جادویی، کاربردی و پر جستجو و نیز رتبه کلمات کلیدی در گوگل می‌توانید از ابزارهای گوگل کیبورد پلانر تولز و گوگل ترند استفاده نمایید.



لیست ذیل حاوی کلمات کلیدی مناسب جهت درج در تیتراحتو می‌باشند

لیست معرفی ۷۰ کلمه کلیدی طلایی و لیست کلمات کلیدی در تیتراحتو

چرا، چطور، چگونه، چیست، کیست، چند.

قیمت، ارزان‌قیمت، رایگان، نصف قیمت، قیمت ویژه.

اسرارآمیز، عجیب، حیرت‌انگیز، معجزه‌وار، راز.

تحول، معجزه، معجزه آن.

استثنایی، خاص، جادویی، شگفت‌انگیز، جذاب.

راهکار، دستورالعمل، روش‌های، ابزارهای، تکنیک‌های.

حالا، به‌تازگی، دلایل.

معامله خوب ، تحفیف ، مقرون به صرفه .

تا فردا ، در آینده ای نه چندان دور ، به زودی ، فقط سه روز ، فوری .

برای زمانی محدود ، برای آخرین بار ، آخرین فرصت .

چیزی که به دنبالش بودید .

تازه ، جدید ، شانس ، اقبال .

سود ، برنده .

با معرفی ، دلخواه همه ، اقتصادی .

تغییر دائمی ، درس ، پاسخ .

تضمینی ، منحصر به فرد ، آسان .

نکته ، طلایی ، امتیاز ، اهمیت .

بعد از استفاده از یکی از **۷۰ کلمه کلیدی طلایی** که در بالا به آنها اشاره کردید .



حال باید ببینیم که معیارهای مناسب با جذاب بودن یک عنوان چیست ؟

۱-عنوان باید مشکل ، چالش ، هدف یا آرزوی مشتری یا کاربر را دنبال کند.

عنوان باید ساده و مختصر و مفید باشد.

از نوشتن نام کسب و کار و شرکت خود و نیز موارد غیر ضروری در عنوان محتوا باید به شدت پرهیز نمود.

۲-در عنوان نباید از عبارات ابهام انگیز استفاده نمود.

از آنجاکه هدف از نوشتن عنوان خوب و عالی برای خواندن بیشتر نیست

بلکه هدف از نوشتن عنوان محتوا و نیز مطلب فروش بیشتر است.

عنوانی خوب و عالی است که به نوعی احساسات مخاطب را تحریک نماید.

۳- در تیر عنوان از کلمات قوی ، پر قدرت و پرنرژی استفاده گردد.

در عنوان مطلب بهتر است که حداقل از یک کلمه قدرتمند استفاده گردد.

در همین مقاله لیست کلمات قدرتمند را جهت درج عنوان ، مطلب برای فروش بیشتر در تبلیغات را ذکر خواهیم نمود.

۴-مخاطب فکر کند که این محتوا فقط مختص اوست.

از نوشتن مطلب برای عموم کاربران و مخاطبین پرهیز نمایید.

مانند ارائه تکنیک های جدید لاغر شدن مردان بین ۴۰ تا ۵۰ سال به جای روش جدید لاغری

مثالی دیگر : یک فروش استثنایی عنوان جالبی نیست .

چون هیچ گروه خاصی را هدف قرار نمی‌دهد.

به جای آن باید نوشت فروش استثنایی برای خانم‌های جوان بین ۲۰ تا ۳۰ سال

۵- از نوع قلم و اندازه مناسب استفاده نمایید.

از رنگ‌های معکوس استفاده نمایید.

از رنگ‌های زمینه مشکی کمتر استفاده نمایید.

۶- از نوشتن نام شرکت و برند خود در عنوان محتوا کمتر استفاده نمایید.

مخاطبین و بازدیدکنندگان کاری به نام شرکت و برند شما ندارند.

آنچه برای آن‌ها مهم است عشق و علاقه و سود آن‌ها از خواندن محتوا یا تبلیغ شما است.

۷- عناوین را واضح بنویسید.

از عناوین غیرواضح و گیج‌کننده به شدت پرهیز کنید.

۸- از نوشتن مطالب کذب و دروغ پرهیز نمایید.

مخاطبین آن‌قدر مطالب دروغین و غیرواقعی این روزها شنیده‌اند که محتواهای جدید یا ادعاهای جدید را به سختی باور می‌کنند.

۹- برای مطالب وقت کافی در نظر بگیرید.

یادتان باشد که مطلب و محتوا را برای انسان می‌نویسید نه ماشین.

پس برای نوشتن مطلب وقت و دقت کافی در نظر بگیرید.

۱۰- از عناوین باورکردنی استفاده نمایید.

مثلاً عنوان: برای لاغری با روش ما در یک هفته ۳۰ کیلوگرم کم کنید.



ارائه روش‌ها و تکنیک‌های دیگر برای ایجاد عنوان‌های جذاب برای تیتروها

۱- زمان رسیدن به هدف را با آمار و ارقام دقیق معین کنید.

مثال: روش‌های تقویت صدا برای سخنرانی فقط در عرض ۳ ماه

۲- میزان رسیدن به هدف و نتیجه را با عدد مشخص کنید.

از کلماتی مانند خیلی سریع و شبیه آن که نتیجه را به صورت نامفهوم و کلی بیان می‌کند پرهیز کنید.

۳- نتایج تبلیغ خود را با رقبا خود مقایسه کنید.

به عنوان مثال: یک فروشگاه اینترنتی کوچک به صورت معمولی در ماه ۴ میلیون تومان درآمد دارد ولی فروشگاه ساز ما می تواند شما را به درآمد بالای ۱۰ میلیون در ماه برساند.

۴- نتایج حاصله را با اشخاص معروف مرتبط سازید

مثال: زمانی که فهمیدم که بازیگر معروف... از شامپوی سر... استفاده می کند نظرم به کلی عوض شد.

۵- نتیجه کار را به صورت سؤالی مطرح نمایید.

آیا می خواهید در مدت کمتر از سه ماه مانند سخنرانان حرفه ای صحبت نمایید.

۶- داستانی واقعی از موفقیت های خود بنویسید.

مطرح کردن خیلی از آموزش ها در قالب داستان گیرایی بیشتری دارد و مدت زمان بیشتری در حافظه مخاطب باقی می ماند.

۷- بر جدید و نو بودن مطلب ارائه شده تأکید نمایید.

مثال: ارائه تکنیک های کاملاً جدید برای تقویت صدا فقط در عرض ۳ ماه

۸- پیشنهاد فروش باید انحصاری باشد.

دوره تقویت صدا برای سخنرانی فقط در عرض ۳ ماه با دریافت فیلم آموزشی رایگان

۹- مخاطب را به چالش بکشید.

من با این روش توانستم در کمتر از ۳ ماه مانند سخنرانان حرفه‌ای صحبت کنم و کسب درآمد کنم آیا شما هم می‌توانید؟

۱۰- به مخاطب هشدار جدی بدهید.

کارشناسان بازاریابی به این نتیجه رسیده‌اند که هشدارهای جدی اثرات به مراتب بیشتری نسبت به تشویق و ترغیب دارند. مانند با کشیدن سیگار جان عزیزتان را هر روز، قدم به قدم به سمت انواع سرطان‌ها و مرگ نزدیک نکنید.

۱۱- عناوین را با سؤالات چندگزینه‌ای مطرح کنید.

مخاطبین و بازدیدکنندگان از سایت شما اشتیاق و علاقه زیادی نسبت به سؤالات چندگزینه‌ای و انتخابی دارند.



اصول انتخاب عنوان تیر و نیز نحوه نوشتن کلمات کلیدی در مقاله

- عنوان تیترو بهتر است خاص باشد.
- عدم استفاده از فرمول، علائم خاص و اقتصادی در عنوان تیترو.
- عنوان تیترو باید کوتاه باشد استفاده از ۷ تا ۱۲ کلمه در تیترو عنوان کافی است.
- اجتناب از به کار بردن کلمات اضافی در عنوان تیترو.

برای نحوه نوشتن کلیدواژه در مقاله باید موارد بالا را مدنظر داشت

معرفی چند نمونه عنوانهای جذاب برای محتوا و پست ها

۱-عنوانهای سؤالی

مثال: چرا باید ورد پرس نسخه قدیمی تر را بروز رسانی نمایم.

۲-عنوانهایی که باور کردنشان کمی به فکر نیاز باشد.

مثال: باور کنید در یک ماه یک میلیارد تومان درآمد داشتیم.

۳-عنوان بیشتر بدانید.

در مورد به روزرسانی افزونه قدیمی در ورد پرس بیشتر بدانید.

۴-عنوان با عبارت اجتناب از بروز مشکل

چه کار کنیم که در تلگرام آی دی ما بلاک نشود؟

۵-آموزش انجام دادن یک کار به کاربر یا خواننده

چگونه سایت خود را در ۵ ردیف اول گوگل قرار دهیم؟

۶- از عبارت چطور استفاده کنیم در تیترو بهره ببریم

مثال: چطور با مردم خوب صحبت نماییم؟

۷- استفاده از اعداد در عنوان مطالب

مثال: استفاده از ۷۰ کلمه کلیدی طلایی در تیترو محتوا.

۸- استفاده از قول در تیترو محتوا

من به شما قول می‌دهم که با این آموزش شما در کمتر از یک سال میلیونر خواهید شد.

لیست کلمات قدرتمند، جادویی و پرنرژی قابل استفاده در عنوان پست و محتوای مطلب

شما، دلیل، ارزش، هزینه، تضمین برگشت پول، چانه‌زنی، بیشتر، نخه، فوری، بسیار بزرگ، ثروت، راز، گارانتی، شکفت آور، آسان، کشف، همین الان اقدام کن، هر آنچه بخواهی، هرگز، جدید، صرفه‌جویی، اثبات، نتایج واقعی.

چهار کلمه بسیار جادویی و قدرتمند در فروش و تبلیغات

- جدید
- گارانتی برگشت هزینه
- رایگان بودن خدمات
- فوق‌العاده

کلمات طلایی برای بازاریابی

عشق و علاقه ، استفاده از کلمه بزرگ مانند تخفیف بزرگ و خارق العاده، نفیس مانند هدیه نفیس ، چانه زنی : اجازه دادن به مشتری به برای چانه زدن و ایجاد حس برنده شدن ، اسرار و راز ، هم اکنون می توانید دریافت یا دانلود نمایید، صرفه جویی در پول و زمان ، اثبات کردن ، اطمینان در ریسک کمتر ، زود اقدام کردن ، اصلاً نگران نباشید .

برای فهمیدن **نحوه قرار دادن کلمات کلیدی در سایت** در جلسات آینده مقالات و آموزش های کاملی را ارائه خواهیم داد .

کاربرگرمی ، اگر مطالب خوانده شده برای شما مفید و جالب بود خواهشمند است این مطلب رو در پروفایل شخصی خودتان در فیس بوک، گوگل پلاس ، تلگرام و سایر شبکه های اجتماعی با دیگر دوستان به اشتراک بگذارید .

ممنون و سپاس از حسن توجه شما به مطلب ۷۰ کلمه کلیدی طلایی

جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد طراحی سایت ، امور بازاریابی اینترنتی و سئو سایت های شرکتی با ما [تماس](#) بگیرید