

هشتگ ساز آنلاین بدون نیاز به دانلود هشتگ ساز فارسی

**هشتگ** : برچسبی می‌باشد که از آن برای دسته بندی عنوان نوشته‌ها، پست‌ها و کامنت های کاربران اینترنت به ویژه شبکه‌های اجتماعی مانند گوگل پلاس، تویتر، لینکدین، اینستاگرام، تلگرام و... درباره موضوعات خاص جهت اشتراک گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نکته:** قبل از هشتگ علامت # و بین کلمات چند سیلابی از علامت \_ (under line) استفاده می‌گردد.

**مثال:** هشتگ وب سایت سایتمند به صورت #وب\_سایت\_سایتمند ساخته می‌شود.

در شبکه اجتماعی تویتر پست‌های که هشتگ گذاری می‌گردند.

۵۵ درصد بیشتر از سایر مطالب و پست‌های دیگر به اشتراک گذاشته شده و باز نشر می‌شوند.

**جهت ورود به برنامه هشتگ ساز فارسی کلیک کنید**

با استفاده از این برنامه و بدون **دانلود هشتگ ساز** می‌توان به سادگی هر تعداد کلمه یا عباراتی که قصد تبدیل آنها به هشتگ را دارید به راحتی و باز زدن یک کلید کل عبارات وارد شده را به هشتگ های فارسی تبدیل نموده و از آنها در شبکه های اجتماعی نظیر گوگل پلاس ، تویتر ، لینکدین ، تلگرام و اینستاگرام استفاده نمایید.

**www.SiteMand.Com**

به سامانه هشتگ ساز سایت سایتمند دات کام خوش آمدید

جهت ساخت هشتگ هر عبارت را در یک خط نوشته کلید اینتر را فشار دهید

**دلایل استفاده کاربران از هشتگ گذاری مطالب:**

- برای داغ شدن موضوع و یا افزایش گفتگوهای اینترنتی
- جهت رقابت بیشتر در بین کاربران
- دریافت یک جا اطلاعات مربوط به یک موضوع خاص
- برای دسته بندی پست و یا توییت ها در تویتر و شبکه‌های اجتماعی
- افزایش حلقه دوستان و هواداران در شبکه‌های اجتماعی



### سایت هشتک شامل بهترین hashtag های لاتین

با استفاده از وب سایت [hashtags.org](http://hashtags.org) محبوبترین و رایج ترین و پربینندهترین hashtag های ایجاد توسط کاربران را مشاهده نمود.

**نکته:** اولین بار [hashtag](http://hashtag) توسط شبکه‌های اجتماعی تویتر ابداع و ایجاد گردید.

یکی از مزایای مهم هشتک گذاری در مطالعه مطالب به اشتراک گذاشته توسط همه کاربران اینترنتی می باشد.

**نکته:** اینستاگرام برای هر تصویر اجازه ایجاد و استفاده از فقط ۳۰ هشتک را برای کاربران می‌دهد.

### نکات مربوط به استفاده از hashtag در اینستاگرام

۱- در اینستاگرام حتماً از hashtag ها استفاده کنید زیرا:

(الف) وجود hashtag در تصویر انگیزه و هدف شما را از اشتراک گذاری تصویر نشان می‌دهد.

(ب) در بعضی از مواقع عکس‌ها خیلی آسانتر توسط هشتک یافته می‌شود.

پس با هشتک ها می‌توان در اینستاگرام راحت‌تر دیده شد.

۲- از هشتک ها بیش از حد استفاده نکنید.

۳- تمام hashtag ها را در توضیحات تصویر قرار ندهید.

یک روش خوب این است که تصویر را با ۲ هشتک آپلود کنید.

و به تدریج سایر hashtag ها را در توضیحات و کامنت های مربوط به عکس مورد نظر اضافه کنید.

۴-در پست‌هایتان از هر هشتکی استفاده نکنید.



**استفاده بیش از حد hashtag ها ۳ مشکل را به دنبال دارد.**

- کاربران حس خوبی نسبت به شما نخواهد داشت.
  - خواندن نوشته توسط کاربران را سخت می‌کند
  - در خیلی از مواقع نشان دهنده تلاش شما جهت تبلیغ خود هستید.
  - ممکن است که نوشته‌های شما توسط اینستاگرام اسپم تلقی گردد.
- نکته:** توصیه کارشناسان شبکه‌های اجتماعی در استفاده از hashtag ها استفاده از آنها بین ۳ تا ۵ هشتک را اصولی و حرفه‌ای می‌دانند.
- از نظر کارشناسان بازاریابی اینترنتی استفاده از hashtag ها به تعداد ۵ تا ۱۰ عدد برای هر تصویر ، اصولی و حرفه‌ای می‌باشد.
- در صورتیکه از هر کلمه به عنوان هشتک در پست‌هایتان اسفاده کنید.
- ممکن است از نظر کاربران اینگونه به نظر برسد که بین ایده‌های شما پراکندگی زیادی وجود دارد.
- در این صورت ممکن است از دنبال کردن و **فالو کردن** شما شاید پرهیز نمایند.
- نکته:** می‌توان یک تعداد hashtag پر بیننده و محبوب حوضه‌های کاری خود را انتخاب نمود و فقط از آن‌ها در پست‌های خود استفاده نمود.

**هشتک اینستاگرام**

سه گروه اصلی hashtag ها در اینستاگرام:

۱- hashtag های برند شرکتها یا گروه مانند: سایتمند#

۲- hashtag های کمپین مانند کمپین رأی به خلیج فارس به جای خلیج عربی

۳- hashtag های توضیح: این هشتک ها در توضیحات عکسها استفاده شده و به دیده شدن سریعتر تصاویر در بین کاربران کمک زیاد می‌کند.

۴- جستجو و پیدا کردن هشتک ها قبل از استفاده از اینستاگرام:

قبل از ایجاد هشتک بعد از علامت # چند حرف اول hashtag را تایپ کنید که به hashtag محبوب و پربیننده برسید.

**نکته:** از hashtag هایی که خیلی زیاد و خیلی خیلی کم استفاده می‌شود پرهیز کنید چون در نوع اول تصویر شما در لابه لای تصاویر دسته مورد نظر گم می‌شود و در نوع دوم چون کاربران کمی دارد جهت تبلیغ در کسب و کار به کار شما نمی‌آید.

۵- قبل از انتشار مطلب از امکانات سرویس‌های تحلیلی بهره بگیرید.

یکی از سرویس‌های قدرتمند در این زمینه، سرویس تحلیلی pro.iconosquare.com می‌باشد با استفاده از این سرویس می‌توان فهمید که چه زمانی باید مطالب را منتشر نمود، زمانی که کاربران بیشتر به اینستاگرام سر می‌زنند.



**هشتک در تلگرام**

hashtag در تلگرام و اعمال آن در تلگرام زمانی معنا و مفهوم پیدا می‌کند که در یک گروه و یا یک کانال تلگرامی نوشته و مطالب مرتب شده و دسته بندی شده‌ای قرار داده باشیم.

برای دستیابی به hashtag های ایجاد شده در شبکه اجتماعی تلگرام باید در بخش جستجو گر کانال تلگرامی با قرار دادن علامت # در ابتدای کلمه و علامت \_ بین کلمات چند سیلابی به جستجو مطالب مورد نظر در این شبکه اجتماعی پرداخت.

### هشتک لاکچری

لغت Luxury در زبان خارجی به این صورت تلفظ می‌شود لاکشری یا لاگژری  
لغت Luxury یک لغت انگلیسی هست که شکل اولیه این لغت به صورت LUXURY هست که بعدها تبدیل شد به Luxuria و در نهایت به واژه Luxury تبدیل شد.

ولی مشخص نیست که چرا ایرانی‌ها این واژه را لاکچری تلفظ می‌نمایند.  
اصل لغت لاکشری یا لاگژری می‌باشد که حتی خود گوگل هم وقتی کلمه لاکشری را تایپ می‌کنیم کلمه لاکچری را پیشنهاد می‌دهد.

که البته فکر می‌کنم این به خاطر کثرت جستجوی این کلمه در گوگل توسط کاربران ایرانی می‌باشد.  
لغت LUXURY یعنی تجملاتی، لوکس گرایی، تشریفاتی، و یکی دیگر از معانی این لغت در فرهنگ لغت یعنی تجمل و زیبایی خیلی زیاد در لباس، پوشاک و اثاثیه داخل خانه می‌باشد.

به طور خیلی خلاصه می‌توان گفت که کلمه لاکچری یعنی زندگی کردن به سبک خیلی گران قیمت، لوکس و بسیار تجملاتی که خیلی از مردم دنیا حتی در خواب هم نمی‌توانند آن را تصور نمایند.

بنابر این هشتک لاکچری توسط پولدارها و به تعبیری مایه دارها ساخته می‌گردد که تصاویر و عکس‌های دارایی خود را به نمایش بگذارند.



### هشتگ فارسی در اینستاگرام

اکثر لیست هشتگ های فارسی که در اینترنت منتشر شده hashtag های لاتین هستند.

نرم افزارهای ارائه شده نیز عمداً لیست hashtag های برتر و محبوب جهانی که اکثراً به زبان انگلیسی هستند را در اختیار کاربران قرار می‌دهند.

ساده‌ترین راه دسترسی به hashtag های معروف این است که بعد از علامت # چند حرف مربوط به حوزه کاری خود را وارد نموده، تا اینستاگرام hashtag های محبوب و پرریننده را به شما پیشنهاد دهد.

### برنامه هشتگ

نرم افزار [instataq](#) یک برنامه hashtag ساز آماده می‌باشد این نرم افزار یک برنامه hashtag بسیار جذاب برای موبایل می‌باشد.

که به کمک این نرم افزار می‌توان به مجموعه‌ای از هشتک های آماده و از قبل ایجاد شده در category های مختلف دسترسی داشت.

یکی از محاسن بسیار خوب این نرم افزار این است که امکان دانلود تمامی hashtag های هر دسته به آسانی قابل دسترس می‌باشد این کار توسط لمس کردن گزینه copy در بالای بخش یا دسته ، امکان پذیر می‌باشد.

### روش اول چگونه هشتگ بسازیم

فرض کنید حوزه کاری شما طراحی سایت می‌باشد.

برای این کار عبارت #طراحی سایت را در اینستاگرام جستجو کنید اگر چنین هشتکی نبود در بخش توضیحات عکسها و کامنت هایتان از این هشتک ها استفاده کنید در غیر این صورت همین هشتک یا هشتک های جدید خود را با علامت # و \_ بسازید و استفاده کنید.

### روش دوم چگونه هشتک بسازیم

برای استفاده حرفه‌ای از هشتک ها آن‌ها را به صورت یکجا در عنوان عکس استفاده نکنید و بقیه را در توضیحات عکس و مابقی را در نظرات زیر عکس استفاده کنید.

### روش سوم چگونه hashtag بسازیم

فرض کنید می‌خواهیم حوزه کاری خود را تبلیغ نموده و دیده شویم.



می‌خواهیم عبارت تبلیغاتی زیر را بنویسیم:

یکی از تخصص‌های گروه متخصصین سایت‌مند طراحی سایت‌های حرفه‌ای شرکتی می‌باشد.

این عبارت تبلیغاتی را به دو صورت می‌توان هشتک گذاری نمود.

### روش اول:

یکی از تخصص‌های گروه متخصصین #سایت‌مند #طراحی\_سایت\_های\_حرفه\_ای شرکتی می‌باشد.

### روش دوم (پیشنهادی):

یکی از تخصص‌های گروه متخصصین سایت‌مند طراحی سایت‌های حرفه‌ای شرکتی می‌باشد

#سایت‌مند



### ترند شدن یعنی چه

ساده‌ترین و بهترین معنی برای اصطلاح‌ترند در شبکه‌های اجتماعی نظیر توییتر فراگیر شده و رواج یافتن یک بحث می‌باشد.

الگوریتم‌های مربوط به ترند همچون الگوریتم‌های گوگل به صورت سری می‌باشد چون در صورت شفاف سازی ساختار الگوریتم ترند احتمال اینکه کاربران بخواهند الگوریتم را دور بزنند و آنرا فریب دهند زیاد است.

عوامل مؤثر در ترند شدن یک برند.

- هم سو کردن محتوای نوشته‌ها، منطبق با سلیقه و نیاز کاربران.
- استفاده از افراد خبره و متخصص برای ارسال پیام خود به کاربران.
- عدم تحمیل برند یک محصول به مشتریان و کاربران مورد هدف .
- افزایش ارتباط با کاربران و مشتریان حوزه خود با تبلیغات درست و استراتژیک در شبکه‌های اجتماعی .

جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد هشتک و هشتک سازی و ثبت سفارش طراحی سایت و بهینه سازی سایت های شرکتی با شماره همراه

۰۹۱۸۸۶۳۶۱۵۹ تماس حاصل فرمایید.